



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“Plan estratégico desde la percepción de los colaboradores de la Escuela de  
Conductores José Gálvez, 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO  
DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES**

Susana Yuliana, Piñan Bernardo (ORCID: 0000-0002-4980-9965)

Jorge Ricardo, Leon Tolentino (ORCID: 0000-0002-3751-1758)

**ASESOR**

Mgtr. Edgar Laureano Lino Gamarra  
(ORCID: 0000-0003-4627-6339)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gestión de organizaciones**

**Lima Este - Perú**

**2019**



# ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)  
Leon Tolentino, Jorge Ricardo y Piñan Bernardo, Susana Yuliana  
cuyo título es: "Plan Estratégico desde la percepción de los  
colaboradores de la Escuela de Conductores José Gálvez, 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
el estudiante, otorgándole el calificativo de: ....<sup>12</sup>....(número)  
.....<sup>doce</sup>.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 20 de Julio del 2019

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	-------------------------------	--------	---	--------	-----------

### **Dedicatoria**

A mis padres, por su amor y enseñanza y a mi familia por su comprensión y tolerancia porque son nuestra inspiración para seguir adelante.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, por esta oportunidad de desarrollar un programa donde nos ha permitido desarrollarnos profesionalmente e impulsarnos a la mejora continua en lo académico y personal.

A nuestra familia por el apoyo y por ser nuestro mejor motivo para continuar proyectándonos profesionalmente y poder lograr nuestros sueños.

### **Declaración de Autenticidad**

Nosotros, Susana Yuliana, Piñan Bernardo con DNI N° 10678102 y Jorge Ricardo, Leon Tolentino con DNI N° 45125406, declaramos que el trabajo académico “Plan estratégico desde la percepción de los colaboradores de la Escuela de Conductores José Gálvez, 2018” presentada para la obtención del grado de Bachiller en Administración, fue de nuestra autoría.

Declaro bajo juramento que:

- Hemos mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No hemos utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Somos conscientes de que nuestro trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, nos sometemos a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

San Juan de Lurigancho, 20 de Julio del 2019



.....  
Susana Yuliana, Piñan Bernardo  
DNI. N° 10678102



.....  
Jorge Ricardo, Leon Tolentino  
DNI N° 45125406

## Índice

CARATULA	I
ACTA DE APROBACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
ÍNDICE	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MÉTODO	28
2.1. Tipo y diseño de investigación	29
2.2. Población, muestra y muestreo	30
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	30
2.4. Procedimiento.	33
2.5. Métodos de análisis de datos.	33
2.6. Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	35
3.1. Estadística descriptiva	36
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS	47
ANEXOS	51
Anexo 1. Matriz de consistencia	52
Anexo 2. Matriz de operacionalización	53
Anexo 3. Instrumentos	54
Anexo 4. Especificaciones	56

### Índice de tablas

Tabla 1.	Baremo de la escala para medir el Plan estratégico	32
Tabla 2.	Validez de instrumento	32
Tabla 3.	Prueba de confiabilidad del instrumento: Plan estratégico	33
Tabla 4.	Distribución de frecuencia y porcentajes del Plan estratégico	36
Tabla 5.	Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión formulación y planteamiento	37
Tabla 6.	Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión implementación y dirección	38
Tabla 7.	Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión evaluación y control	39

## Índice de figuras

Figura 1.	Distribución porcentual de la variable Plan estratégico	36
Figura 2.	Distribución porcentual de la dimensión formulación y planteamiento	37
Figura 3.	Distribución porcentual de la dimensión implementación y dirección	38
Figura 4.	Distribución porcentual de la dimensión evaluación y control	39



## Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue determinar el nivel de percepción sobre el plan estratégico en la Escuela de Conductores José Gálvez, 2018. El estudio se sustenta teóricamente en lo expuesto por Fernando D'Alessio (2015) en su El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia.

Fue una investigación de tipo aplicado, de nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal, con enfoque cuantitativo y su muestra estuvo conformada por 73 colaboradores de la Escuela. Se aplicó la encuesta para recolectar los datos en base a un cuestionario de 30 preguntas el cual previamente fue validado y paso la prueba de confiabilidad con 0.927.

Los resultados permitieron demostrar que el nivel de percepción de los colaboradores sobre el plan estratégico fue regular con 65.8%, seguido de 30.1% que consideraron al plan estratégico como óptimo y 4.1% lo consideraron no óptimo. Por lo que se concluye que el plan estratégico en la Escuela de Conductores José Gálvez es regular.

**Palabras claves:** Formulación y planteamiento, implementación y dirección, evaluación y control

### **Abstract**

The general objective of this research was to determine the level of perception about the strategic plan at the José Gálvez School of Drivers, 2018. The study is theoretically based on what Fernando D'Alessio (2015) stated in his Strategic Process: A management approach.

It was an investigation of applied type, of descriptive level, non-experimental design of transversal cut, with quantitative approach and its sample was conformed by 73 employees of the School. The survey was applied to collect the data based on a 30-question questionnaire which was previously validated and passed the reliability test with 0.927.

The results allowed to demonstrate that the level of perception of the collaborators on the strategic plan was regular with 65.8%, followed by 30.1% who considered the strategic plan as optimal and 4.1% considered it not optimal. Therefore, it is concluded that the strategic plan at the José Gálvez School of Drivers is regular.

**Keywords:** Formulation and approach, implementation and direction, evaluation and control